

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

→ «Моторика» — яркий пример успешной трансформации венчурного стартапа в высокотехнологичную, активно растущую, прибыльную компанию с сильными рыночными позициями.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

«Моторика» задает новые стандарты в области кибернетической медицины и стремится к технологической трансформации отрасли ассистивных технологий. Следующие аспекты помогают нам выделяться на фоне других компаний отрасли и обеспечивать устойчивый рост на рынке медицинских технологий.

1 ЛИДЕР НА ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕМСЯ РЫНКЕ

- «Моторика» — лидер российского рынка по разработке и производству технических средств реабилитации. Компания показывает устойчивый рост выручки за счет собственных научных разработок, партнерств и M&A.
- Самая быстрорастущая MedTech-компания итог-3 российских компаний по размеру выручки за 2024 год¹ (рост на 113%, до 4,2 млрд руб.)
- У Компании разработана и реализуется стратегия роста. Выручка «Моторики» последние несколько лет ежегодно существенно растет. Спрос на TCP увеличивается, и все большую долю в объеме продаж «Моторики» занимают высокомаржинальные бионические протезы.
- Компания формирует диверсифицированный портфель продуктов для достижения лидерства на рынке ассистивных технологий в сфере мобильности в России и мире с большим потенциалом роста (протезы ног, кресла-коляски) и планирует стать главным игроком нейромоторного рынка.
- В связи с уходом зарубежных конкурентов позиции Компании на российском рынке протезирования заметно укрепляются.

2 БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКСПАНСИИ

- «Моторика» открыла дочернюю компанию в Индии и планирует дальнейшую международную экспансию с выходом на рынки дружественных стран.

3 ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

- «Моторика» создает эксклюзивные продукты: активные протезы CYBI, предназначенные для протезирования детей с двух лет, а также бионические протезы пальцев MANIFESTO Fingers, аналоги которых есть всего у двух мировых производителей.
- Уникальный протез кисти MANIFESTO Fingers закрывает травмы кисти и подходит для протезирования сложных случаев.
- В 2024 году Компания расширила производственные мощности и запустила продажи в новых продуктовых направлениях: протезы нижних конечностей, нейростимуляторы и коляски разного типа.



4 ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Современная производственная площадка Компании в ОЭЗ «Технополис Москва».
- В производстве протезов «Моторика» использует современные технологии 3D-печати металлом и пластиком, двигатели зарубежных производителей и электронику собственной разработки.

Современные технологии, применяемые при производстве протезов:

- 3D-печать и 3D-сканирование;
- силикон из графеновых нанотрубок для работы с сенсорными экранами;
- интеллектуальные системы управления;
- специальное программное обеспечение для анализа и настройки протезов.

«Моторика» — это сильный бренд, узнаваемый за пределами индустрии.

5 НЕПРЕРЫВНЫЕ ИННОВАЦИИ

«Моторика» инвестирует в R&D: совершенствует протезы верхних конечностей, ведет разработку протезов нижних конечностей, занимается проектом по очувствлению протезов конечностей и купированию фантомных болей, а также системой управления протезами на базе искусственного интеллекта, ведет разработки совместно с ведущими научными университетами в области кибермедицины.

Наши партнеры по исследованиям в сфере кибернетической медицины:

- Федеральный центр мозга и нейротехнологий ФМБА² России;
- Сколковский институт науки и технологий (Сколтех);
- Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова;
- Самарский государственный медицинский университет;
- Дальневосточный федеральный университет.



САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Skoltech

¹ По оценке Smart Ranking.

² Федеральное медико-биологическое агентство.

6 ВЫСOKАЯ СТЕПЕНЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ

- Уровень локализации используемых материалов и компонентов в продукции составляет от 85 до 100% в зависимости от производимых видов продукции. Продолжается расширение пул местных поставщиков.
- Над индивидуальным оформлением протезов работает собственная дизайн-студия Компании.

7 НЕКАПИТАЛОЕМКАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ С ВЫСOKИМ УРОВНЕМ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

- Современное некапиталоемкое производство полного цикла обеспечивает эффективность операционных процессов, гибкость и масштабируемость без значительного увеличения затрат.
- Резидентство в ОЭЗ «Технополис Москва» дает новые возможности для развития и роста бизнеса. Синергетический эффект от совместной работы резидентов над инновационными проектами позволяет эффективнее удовлетворять потребности бизнеса и клиентов.
- Высокий уровень рентабельности Компании по EBITDA (38% в 2024 году).

8 УНИКАЛЬНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС И МАРКЕТИНГ

- «Моторика» предоставляет качественный сервис для своих пользователей. Компания сопровождает пациента на всем пути — от оформления документов на протезирование и согласования финансирования до получения изделия, помощи в функциональной адаптации, а также сервисного обслуживания протеза 24/7.
- Эффективный маркетинг и аналитика. Компания собирает обратную связь от пользователей и благодаря ей улучшает продукты, а также поддерживает амбассадорскую программу.
- Компания входит в топ-1¹ по публикациям на рынке MedTech.

9 ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА И ПОДДЕРЖКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- «Моторика» оказывает не только помощь в функциональной адаптации, но и психологическую поддержку клиентам и создает единое сообщество пользователей высокотехнологичных средств реабилитации.
- Компания поддерживает спорт новых возможностей, помогает Союзу «Кибатлетика» развиваться в России и привлекать участников из дружественных стран. В дальнейшем планируется развивать соревнования и закрепить за ними статус международных.

10 КОМАНДА ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ И БОЛЬШАЯ ЭКСПЕРТНОСТЬ В СФЕРЕ MEDTECH

- Компанией управляет менеджмент с большим опытом в отрасли LifeScience & Healthcare.
- Команда «Моторики» состоит из высококвалифицированных сотрудников, инженеров, ученых и протезистов.

11 ПИОНЕР ОТРАСЛИ НА БИРЖЕВОМ РЫНКЕ

- «Моторика» стала первой AssistiveTech-компанией, которая разместила облигации на Московской бирже.



ДРАЙВЕРЫ ЛИДЕРСТВА

→ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ АССИСТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

→ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПОСВЯЩЕННАЯ ВОЗМОЖНОСТИМ КИБЕРМЕДИЦИНЫ, ПОВЫШЕНИЕ ЗНАНИЙ О БРЕНДЕ И ПРОДУКТАХ

→ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУМАННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА КОМПАНИИ

→ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ БИЗНЕСА, ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

→ РАСШИРЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ И ВЫХОД НА НОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

→ ФОКУС НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО С В2В-КЛИЕНТАМИ И ГОСУДАРСТВАМИ

→ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

→ НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РОСТ БИЗНЕСА И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

→ НАУЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В РАМКАХ БРИКС

→ СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ